

REBRANDING ASUS

AVANT

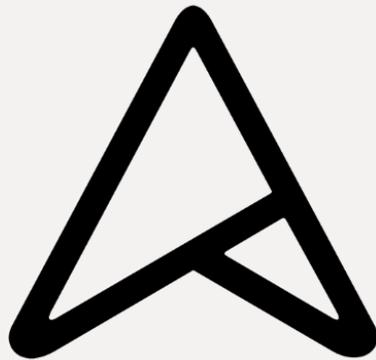
ASUS®
IN SEARCH OF INCREDIBLE

APRÈS

ASUS
IN EXCELLENCE, WE TRUST

REBRANDING ASUS

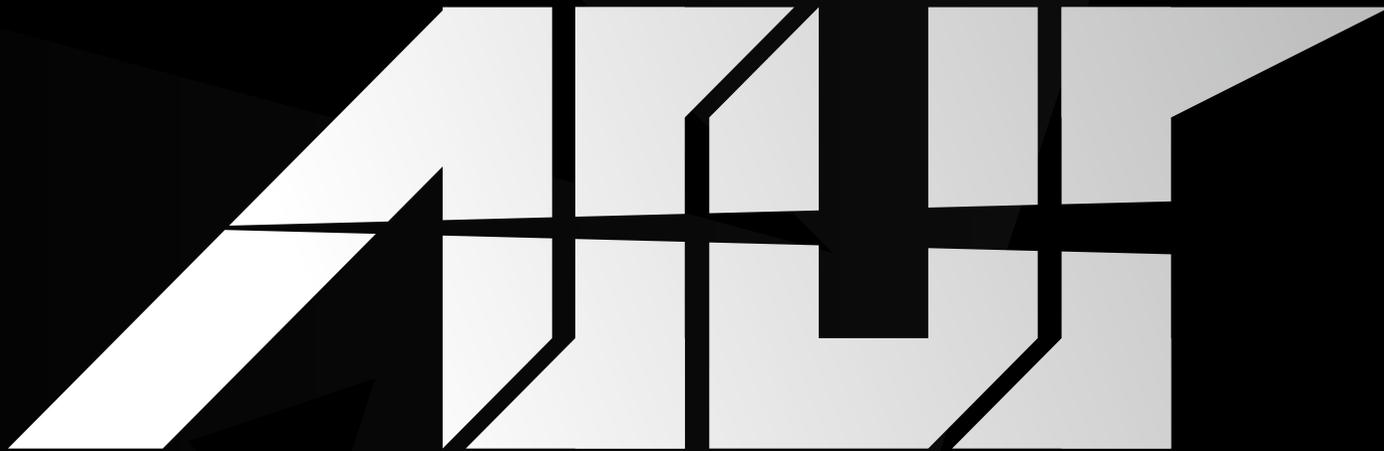
AVANT



APRÈS



CHARTE GRAPHIQUE



IN EXCELLENCE, WE TRUST

SOMMAIRE

5	SYMBOLE DE LA FLÈCHE	5
7	SYMBOLE DU WORDMARK	7
9	POLICES DE CARACTÈRES	9
11	COULEURS	11
20	CLEARSPACE	20
23	EN CONTEXTE	23
30	LISIBILITÉ	30
34	USAGE SPÉCIALE	34
38	PRINCIPES DE CO-BRANDING	38
45	À ÉVITER	45
50	EXEMPLES D'APPLICATION	50

SYMBOLE DE LA FLÈCHE

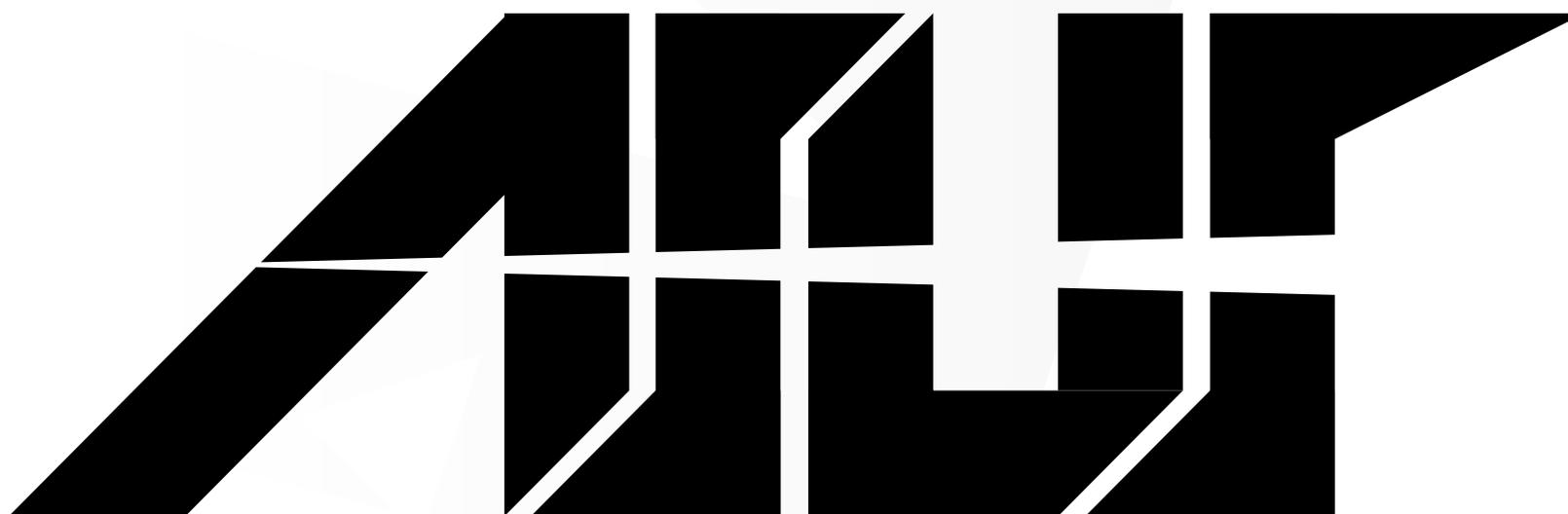


SYMBOLE DE LA FLÈCHE

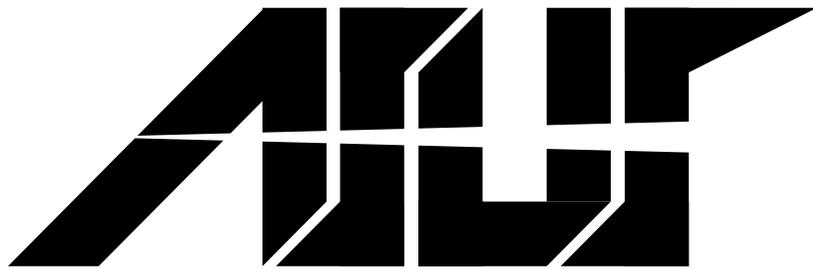


La nouvelle flèche d'ASUS incarne le dynamisme et l'excellence, symbolisant le progrès et l'ambition. Avec son design épuré et percutant, elle devient un repère visuel immédiatement identifiable, reflétant la sophistication et l'innovation qui définissent la marque.

SYMBOLE DU WORDMARK



SYMBOLE DU WORDMARK



Le logo ASUS, composé de formes simples et de polygones, symbolise l'innovation et le progrès. S'étirant de la gauche vers la droite, il représente un voyage du passé vers le futur, avec une flèche traversant l'identité de la marque pour incarner son dynamisme et sa vision avant-gardiste.

POLICE DE CARACTÈRES

LEMON MILK

Cette police moderne et audacieuse est réservée aux titres et aux contenus courts. Elle incarne l'impact, la force et l'innovation, des qualités essentielles qui définissent ASUS. Son utilisation garantit une communication visuelle percutante et alignée sur les valeurs de la marque.

Bell MT

Élégante et intemporelle, cette police est dédiée aux textes plus longs et stylistiques. Elle exprime la pureté et l'humilité, apportant une touche de raffinement aux paragraphes et renforçant le sérieux et la sophistication de la marque.

POLICE DE CARACTÈRES

LEMON MILK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ**

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Bell MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
TUVWXYZ

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

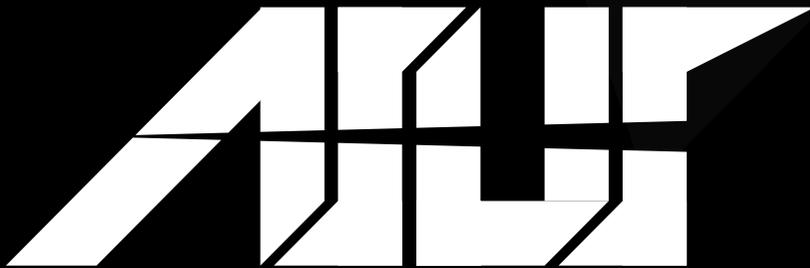
COULEURS



Le logo ASUS est conçu pour s'adapter à divers contextes tout en conservant son impact visuel et sa symbolique. Les déclinaisons chromatiques sont pensées pour refléter les valeurs fondamentales de la marque : modernité, innovation et vision futuriste.

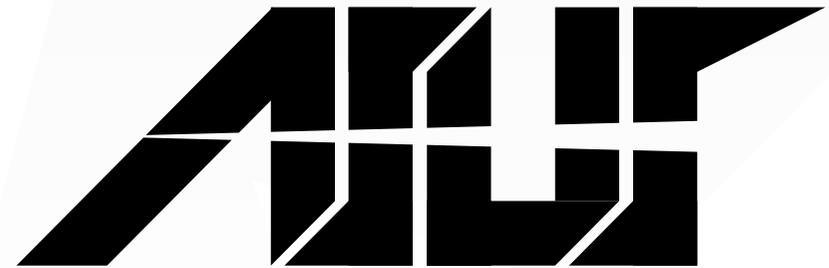
COULEURS

BLANC



Symbole de pureté et de simplicité, idéal pour une utilisation sur des fonds sombres ou dans des environnements épurés.

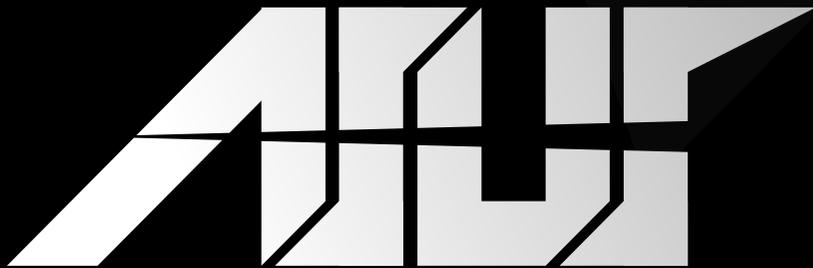
NOIR



Représente la robustesse, l'élégance et la modernité, garantissant un rendu visuel impactant dans des contextes premium.

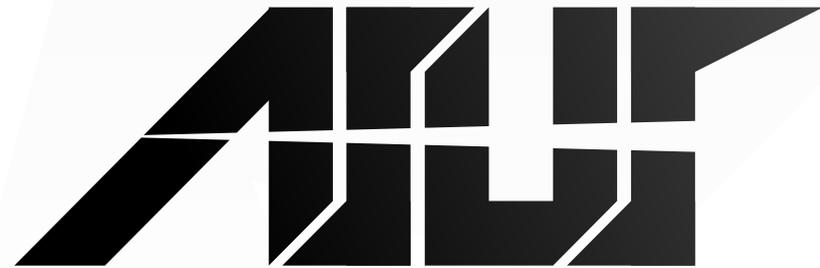
COULEURS

DÉGRADÉ BLANC



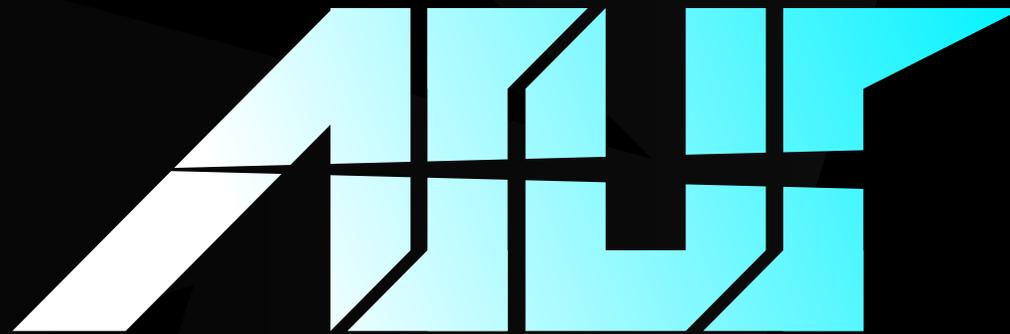
Évoque la finesse et la sophistication, apportant une nuance légère et moderne.

DÉGRADÉ NOIR



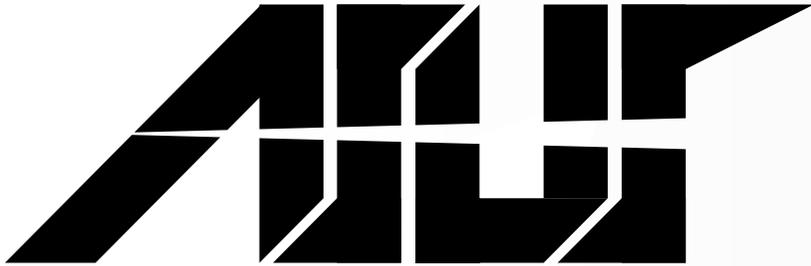
Ajoute une subtilité visuelle tout en conservant le caractère haut de gamme et la solidité de l'identité de la marque.

COULEURS DÉGRADÉ BLEU



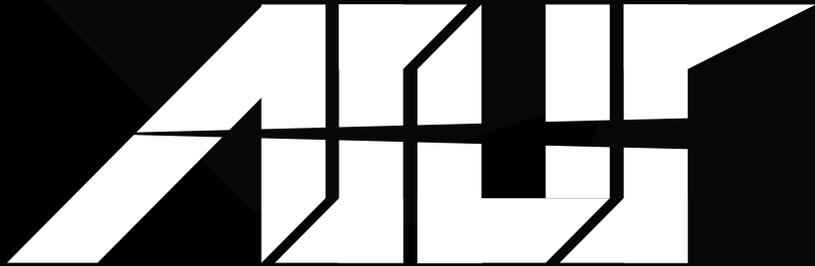
Incarnation de l'horizon et du futur, cette variation apporte une touche d'espoir et d'innovation, tout en reflétant l'ambition et la vision avant-gardiste d'ASUS.

COULEURS



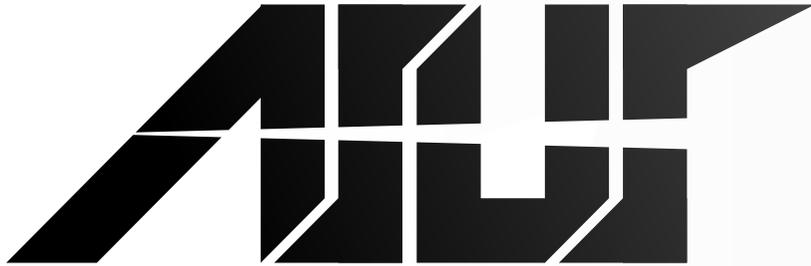
HEX : 000000
RGB : 0 0 0

COULEURS



HEX : FFFFFFFF
RGB : 255 255 255

COULEURS

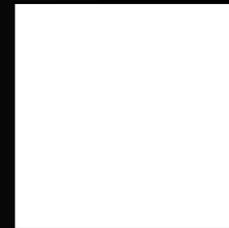
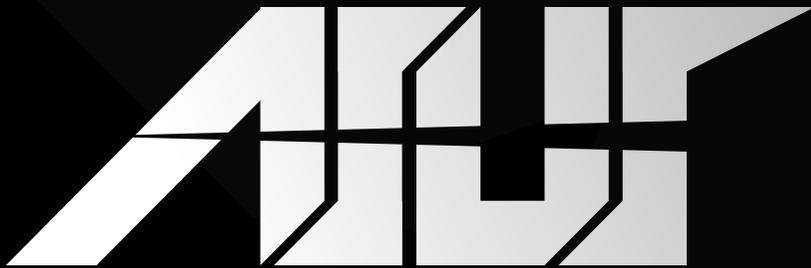


HEX : 000000
RGB : 0 0 0

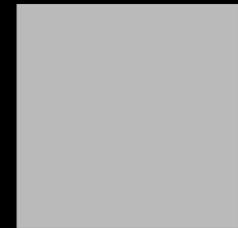


HEX : 434343
RGB : 67 67 67

COULEURS

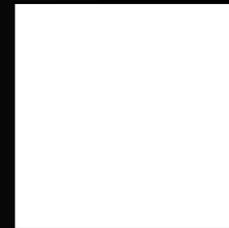
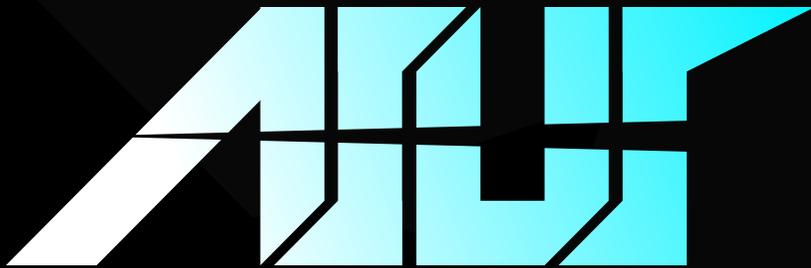


HEX : FFFFFFFF
RGB : 255 255 255

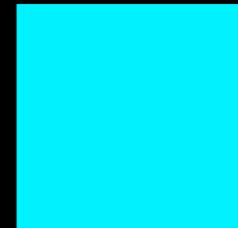


HEX : BABABA
RGB : 186 186 186

COULEURS

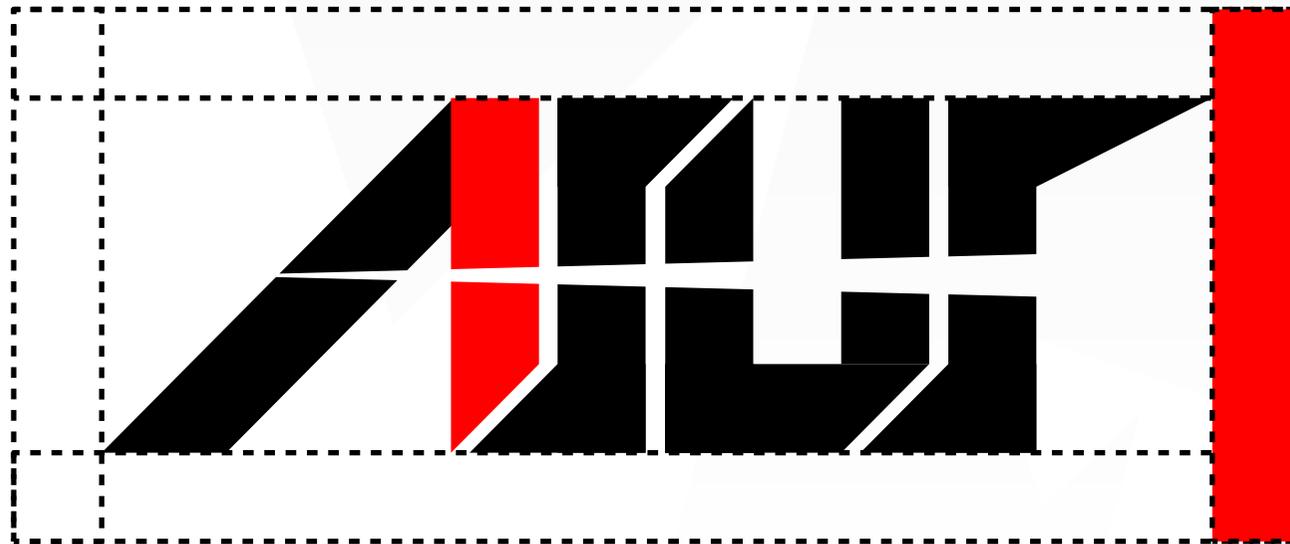


HEX : FFFFFFFF
RGB : 255 255 255



HEX : 00F2FF
RGB : 0 242 255

CLEARSPACE



CLEARSPACE

Pour garantir une présentation visuelle optimale et préserver l'impact de l'identité ASUS, un espace de respiration minimal (clearspace) doit toujours

WORDMARK

L'espace minimum autour du logo correspond à un carré dont les côtés sont égaux à la largeur de l'épaisseur des caractères qui composent les lettres du logo.

FLÈCHE

L'espace de respiration autour de la flèche est défini par la longueur de l'entaille située à la base de celle-ci. Cela garantit une mise en valeur de cet

EN CONTEXTE

Le logo ASUS est conçu pour
s'adapter à une variété de
contextes tout en maintenant sa
lisibilité et son impact visuel.
Les règles suivantes

EN CONTEXTE



EN CONTEXTE



EN CONTEXTE



EN CONTEXTE



EN CONTEXTE



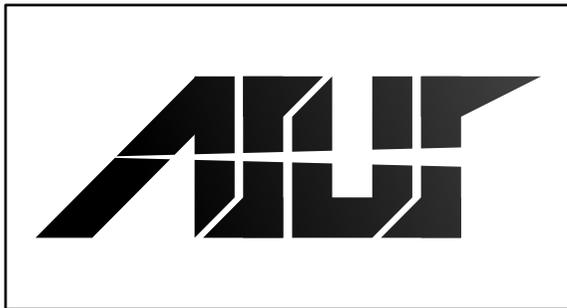
EN CONTEXTE



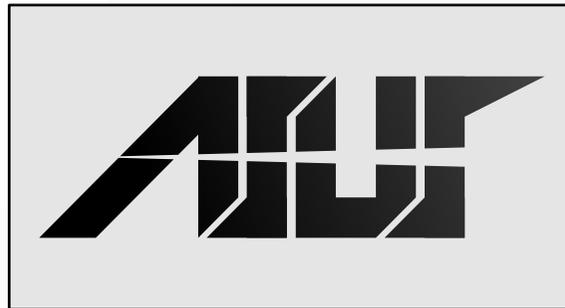
LA LISIBILITÉ

La lisibilité du logo ASUS est essentielle pour garantir son impact et son identification rapide. Lors de son placement sur différents arrière-plans, il est important de respecter des règles strictes pour assurer un contraste suffisant.

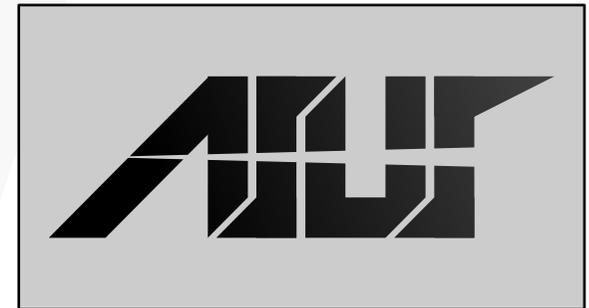
LA LISIBILITÉ



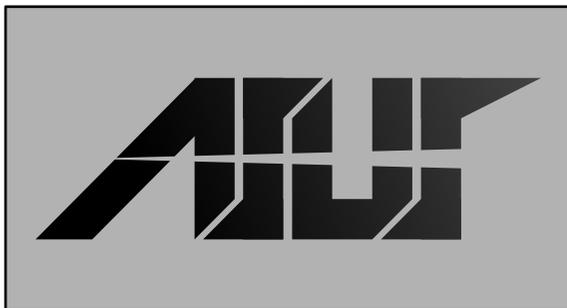
0% NOIR



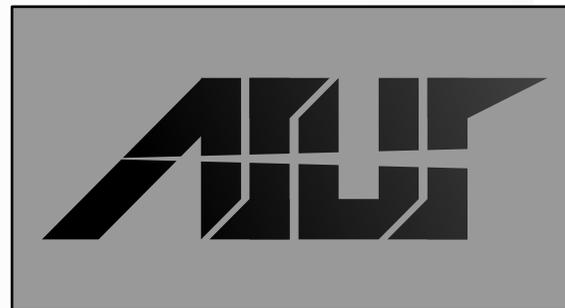
10% NOIR



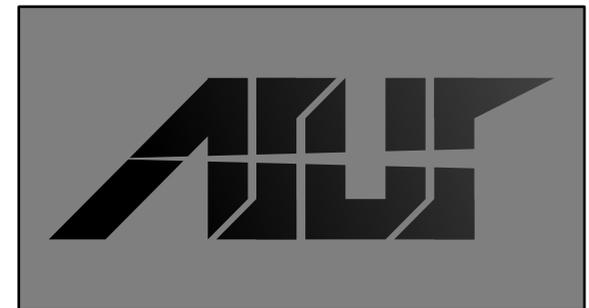
20% NOIR



30% NOIR



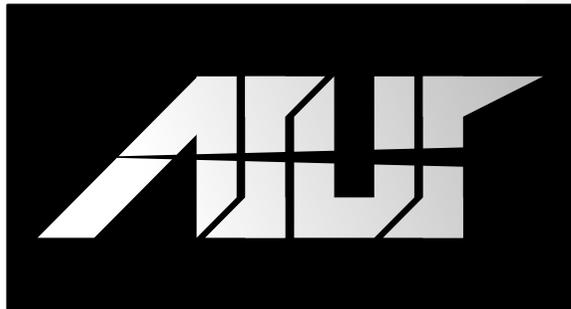
40% NOIR



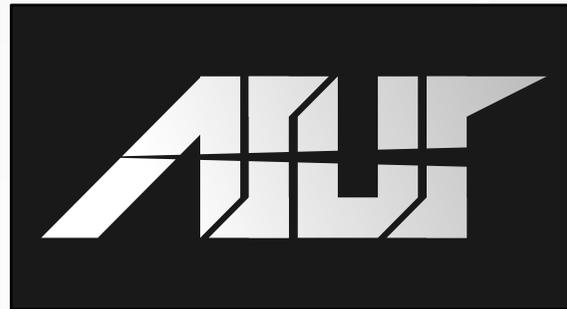
50% NOIR



LA LISIBILITÉ



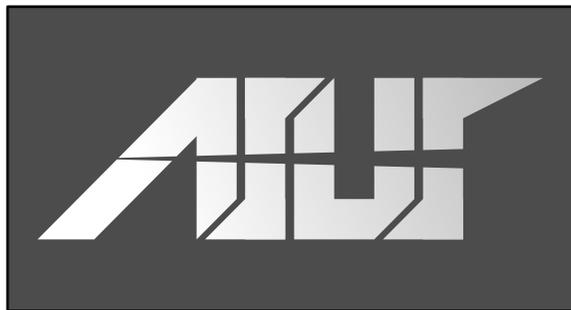
100% NOIR



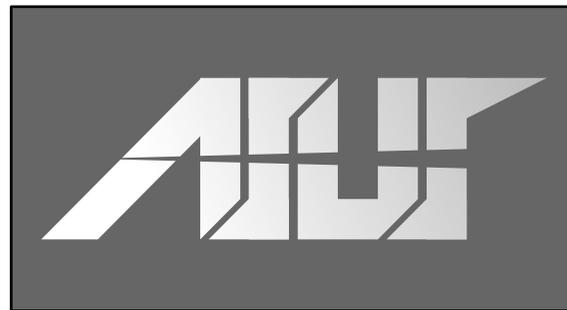
90% NOIR



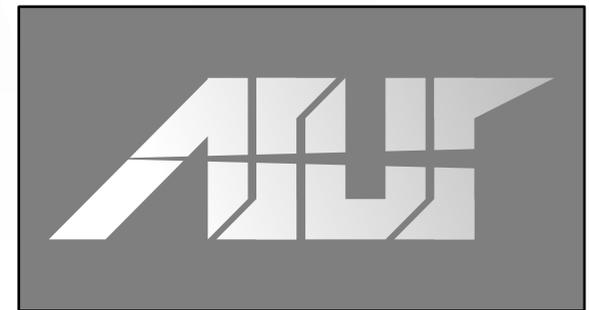
80% NOIR



70% NOIR



60% NOIR



50% NOIR



LA LISIBILITÉ



100% NOIR



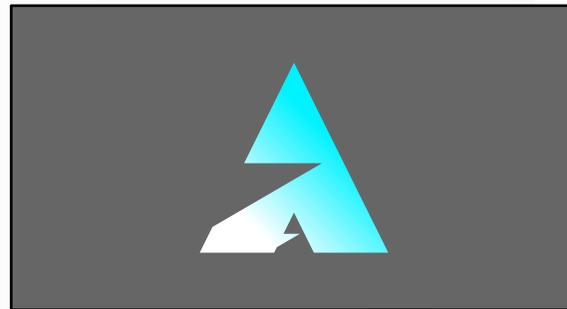
90% NOIR



80% NOIR



70% NOIR



60% NOIR



50% NOIR



USAGE SPÉCIALE

Le wordmark ASUS, dans sa version classique, est un élément clé de l'identité visuelle de la marque. Cependant, dans certains contextes spécifiques, des variantes spéciales peuvent être utilisées pour répondre à des contraintes techniques ou visuelles.

USAGE SPÉCIALE

BLEU AZUR

Réservé aux supports mettant en avant l'innovation et la vision futuriste d'ASUS, ce dégradé symbolise le passage vers l'horizon et l'ambition technologique de la marque.

USAGE SPÉCIALE BLANC

Employé sur des fonds sombres
ou lorsque le contraste avec le
wordmark principal est
insuffisant, notamment sur des
vidéos ou des supports limitant
l'utilisation des couleurs.

USAGE SPÉCIALE NOIR

Utilisé sur des fonds clairs pour
une présentation sobre et
lisible.

CO-BRANDING

Dans le cadre de partenariats, des combinaisons de logos ASUS-partenaire peuvent être créées, sous réserve d'approbation. Les directives suivantes doivent être respectées pour garantir une cohérence visuelle et une représentation équilibrée des marques

CO-BRANDING

PRIORITÉ ET PARITÉ

Le logo ASUS doit apparaître en premier dans l'ordre de lecture, avec une égalité complète en termes de taille, de placement et de visibilité sur les supports partenaires.

CO-BRANDING

ESPACEMENT

Un espace respectant les règles de clearspace ASUS doit être maintenu entre les deux logos pour assurer une présentation propre et équilibrée.

CO-BRANDING

CHOIX DU LOGO ASUS

Si le partenaire utilise son symbole, la flèche ASUS est recommandée pour garantir un équilibre visuel.

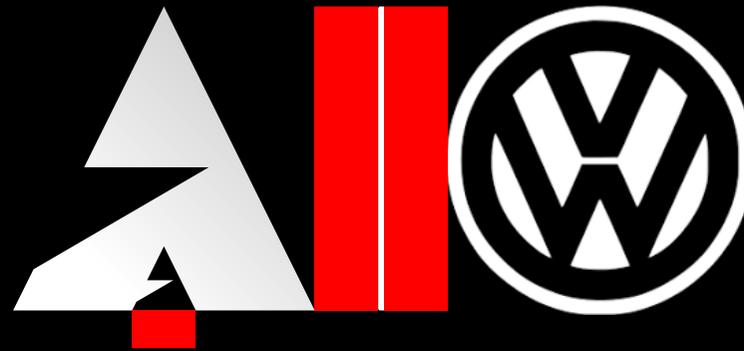
Si le partenaire utilise son logo complet, le wordmark ASUS doit être utilisé.

CO-BRANDING

ÉLÉMENTS SÉPARATEURS

L'élément séparateur entre les deux logos est flexible et peut varier en fonction du contexte. Par défaut, un trait simple ou un dégradé ASUS (blanc vers bleu azur) est utilisé pour refléter les valeurs d'innovation et de futurisme de la marque.

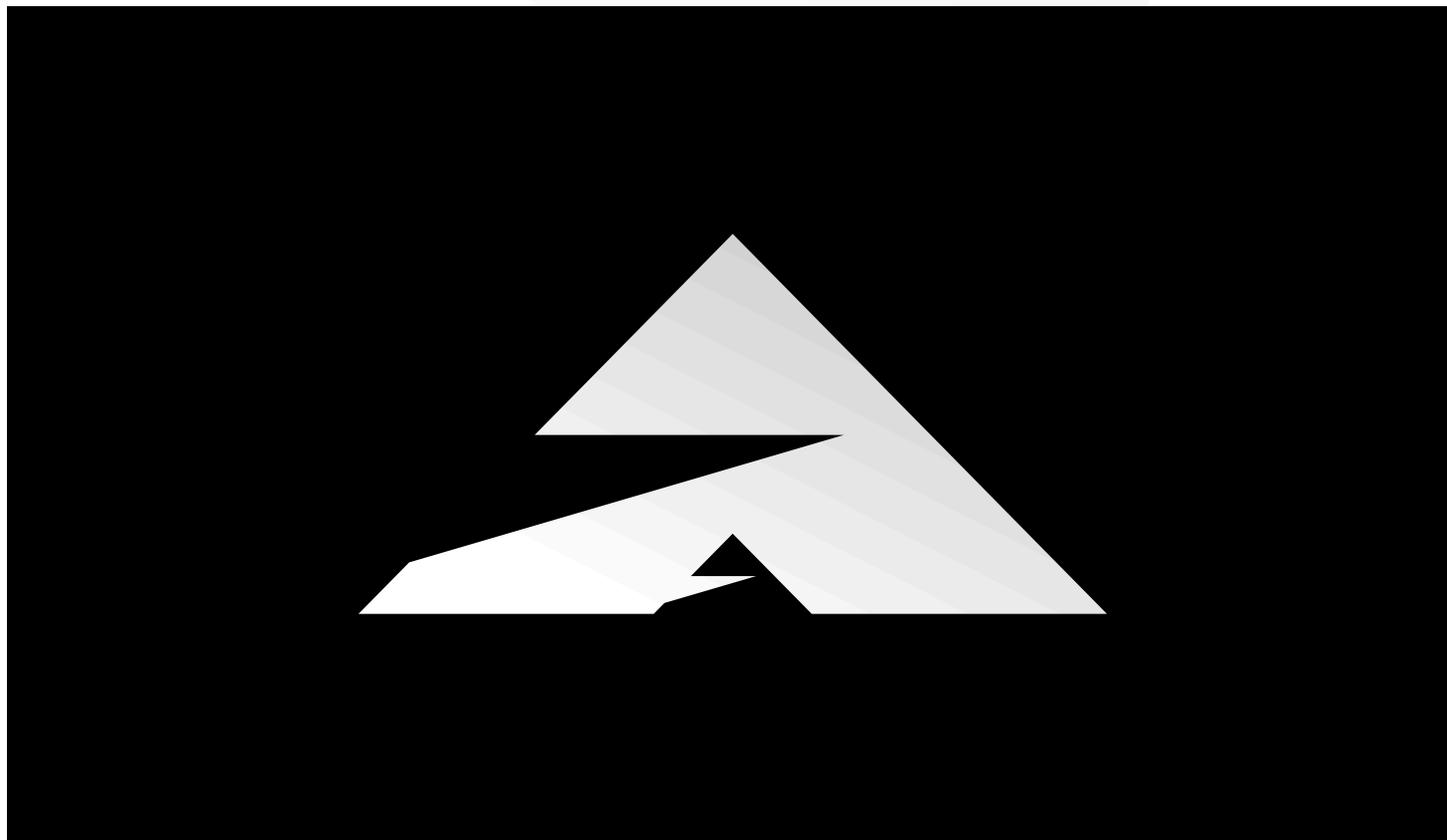
CO-BRANDING



CO-BRANDING



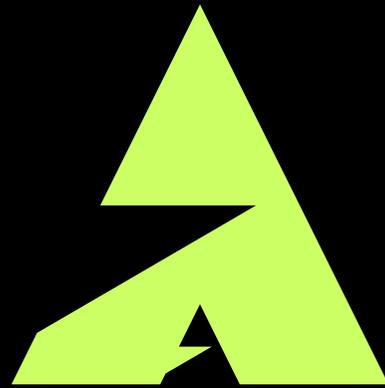
CHOSSES À ÉVITER



CHOSSES À ÉVITER



CHOSSES À ÉVITER



CHOSSES À ÉVITER

The ASUS logo is centered within a black rectangular box. The letter 'A' is rendered in a light gray color and has a stylized, jagged, arrow-like shape. The letters 'S', 'U', and 'S' are in white and are in a clean, sans-serif font. The entire logo is set against a black background.

ASUS

CHOSSES À ÉVITER



EXEMPLES D'APPLICATION



EXEMPLES D'APPLICATION

