

**Tony Delage**

**TD21A**

# **De l'imagination à la représentation**

**ODD 3 & 16**

# Thèmes

## ODD 3

Bonne santé et bien-être :  
Sensibilisation au taux de suicide, 3,5 fois plus élevé chez les hommes, et à l'importance de la santé mentale.

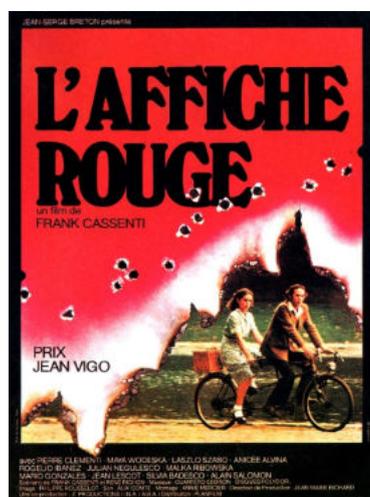
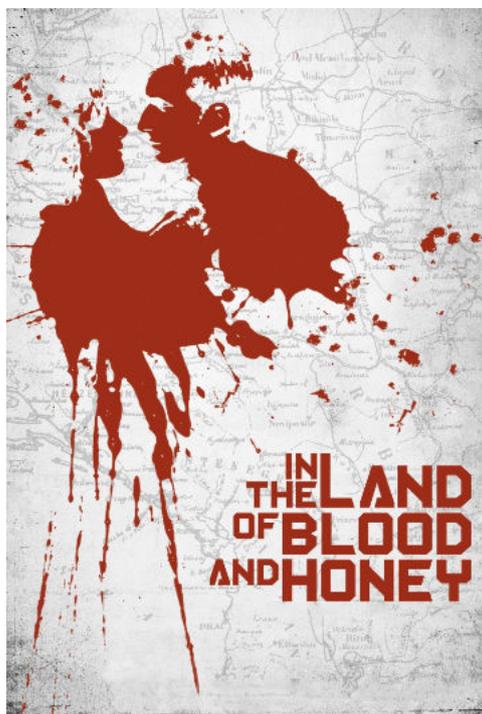
## ODD 16

Paix, justice et institutions efficaces :  
Mise en lumière de l'augmentation des homicides en France, soulignant l'urgence de

Mes affiches explorent la douleur et le sang de manière visuelle et intense, pour illustrer l'urgence et l'impact humain du suicide et des homicides. Cette approche percutante vise à sensibiliser et provoquer une réflexion immédiate.

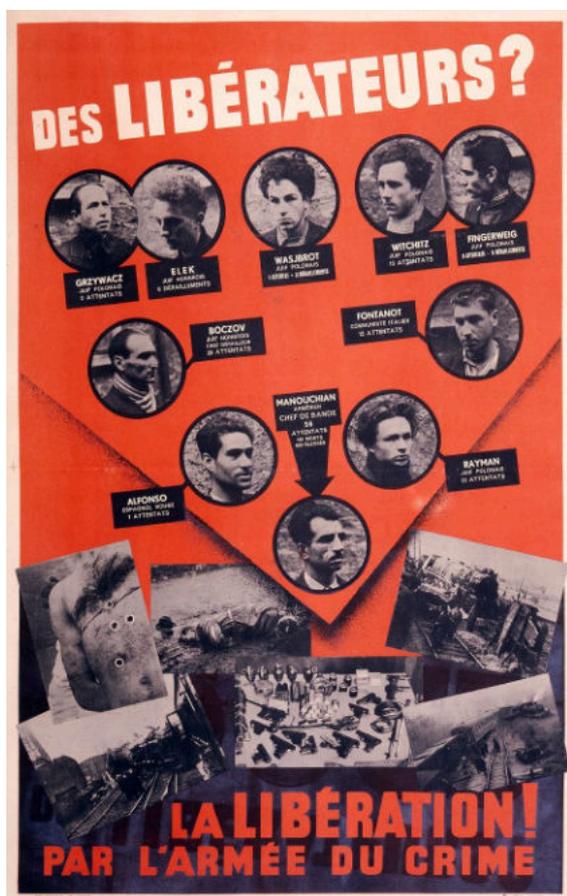
# Références

## Univers cinématographique



# Références

## Presse



# Cheminement de pensées

## ODD 3

Au départ, j'ai souhaité illustrer mon affiche sous la forme d'un jeu de la chance, en utilisant une roue. L'idée était de représenter de manière visuelle et percutante le fait que les hommes ont 3,5 fois plus de risques de se suicider que les femmes. Pour cela, la roue comporte un plus grand nombre de cases bleues (symbolisant les hommes) par rapport aux cases roses (symbolisant les femmes), traduisant ainsi l'inégalité des probabilités de tomber dans cette tragédie.

**350% de risque en plus.**  
Le prix d'être un **homme**  
dans la tombola du  
**suicide**



# Cheminement de pensées

## ODD 3



Dans ma réflexion, j'ai choisi d'abandonner l'idée initiale d'une roue de la chance pour représenter les statistiques du suicide et de la remplacer par des figurines Playmobil. Ce choix crée un contraste frappant entre l'innocence du jouet et la gravité du sujet.

J'ai suspendu ces figurines à des morceaux de ficelle, ajustant leur longueur pour qu'elle soit 3,5 fois plus longue pour les hommes, afin d'illustrer visuellement l'écart des taux de suicide entre hommes et femmes. Ce dispositif symbolique associe simplicité graphique et impact émotionnel, tout en traduisant fidèlement les données.



# Affiche



Tony Delage

TD21A

# Affiche



16/9 FHD

# Affiche



9/16 FHD

# Affiche



Post Instagram

# Affiche



# Mural

# Choix de la police

**SHLOP**  
*Libre de droit*

Pour mes affiches, j'ai opté pour la police Shlop, caractérisée par son aspect baveux et ensanglanté. Ce choix est directement lié à la thématique abordée : la douleur et la violence. L'apparence organique et désordonnée de cette typographie évoque visuellement le sang, renforçant ainsi l'impact émotionnel et dramatique des messages.

Cette police contribue à créer une atmosphère oppressante et percutante, en cohérence avec les sujets graves du suicide et des homicides, tout en attirant l'attention du spectateur de manière immédiate.

# Intérprétation

## ODD 3

Mon affiche représente l'ODD 3 en mettant en avant le taux de suicide 3,5 fois plus élevé chez les hommes. J'ai utilisé des figurines Playmobil suspendues par des cordes, avec celle des hommes 3,5 fois plus longue, pour symboliser ce déséquilibre. Le message "3.5x plus de suicide chez les hommes, les jouets ne souffrent pas, EUX OUI" est accompagné de "EUX OUI" dégoulinant de sang, ce qui vise à choquer et sensibiliser sur la souffrance réelle derrière ces chiffres. Cette mise en scène cherche à provoquer une réflexion sur la santé mentale des hommes et l'urgence de la prévention.

**Tony Delage**

**TD21A**

**ODD 16**

# Cheminement de pensées

## ODD 16

Pour l'ODD 16, j'ai choisi de représenter l'augmentation des homicides en France de 2021 à 2023 à travers un graphique. Chaque barre, symbolisant une année, est représentée par un couteau, et sa taille augmente à mesure que les années progressent, illustrant l'augmentation des homicides. Cette approche visuelle souligne la montée de la violence et l'urgence de renforcer la prévention et la justice.

Le nombre d'homicide ne cesse  
d'augmenter



# Cheminement de pensées

## ODD 16

J'ai ajouté des images de visages peu reconnaissables en noir et blanc avec une opacité faible dans les lames des couteaux, pour renforcer l'impact émotionnel. Ces visages flous symbolisent les victimes d'homicides, leur anonymat accentuant l'idée de vies perdues dans l'ombre de la violence.

De plus, j'ai utilisé un jeu de noir et blanc pour illustrer la courbe du graphique, accentuant la dramatisation visuelle de l'augmentation des homicides. Cette combinaison de symboles et de couleurs vise à choquer et à inviter à la réflexion sur la gravité de la situation.

# Affiche

LE NOMBRE D'HOMICIDE  
NE CESSE

D'AUGMENTER



# Affiche



# Mural

# Affiche



Post Instagram

# Intérprétation

## ODD 16

L'affiche que j'ai réalisée pour l'ODD 16 met en lumière l'augmentation des homicides en France à travers un graphique en forme de couteaux. Chaque couteau représente une année, et sa taille croît d'année en année pour symboliser l'augmentation des homicides de 2021 à 2023.

J'ai intégré des visages peu reconnaissables en noir et blanc, avec une faible opacité, dans les lames des couteaux pour représenter les victimes anonymes. Cette approche visuelle renforce l'idée que derrière chaque chiffre se cache une vie perdue. Les nombres de morts sont affichés en rouge, attirant l'attention et accentuant la gravité du message. Le jeu de noir et blanc et de couleurs vives met en avant la courbe croissante des homicides, tout en marquant visuellement l'impact humain de cette tragédie.